



Présentation de la stratégie  
d'entreprise 2026/2028

Pour durer, rêvons loin





# Agir ici et maintenant

## 01 A la rencontre de SEFA

La mission, la vision et les valeurs de SEFA



## 02 Retour sur CAP 2025

Une feuille de route ambitieuse

## 03 Pour durer, rêvons loin... CAP 2028

Agir ici et maintenant



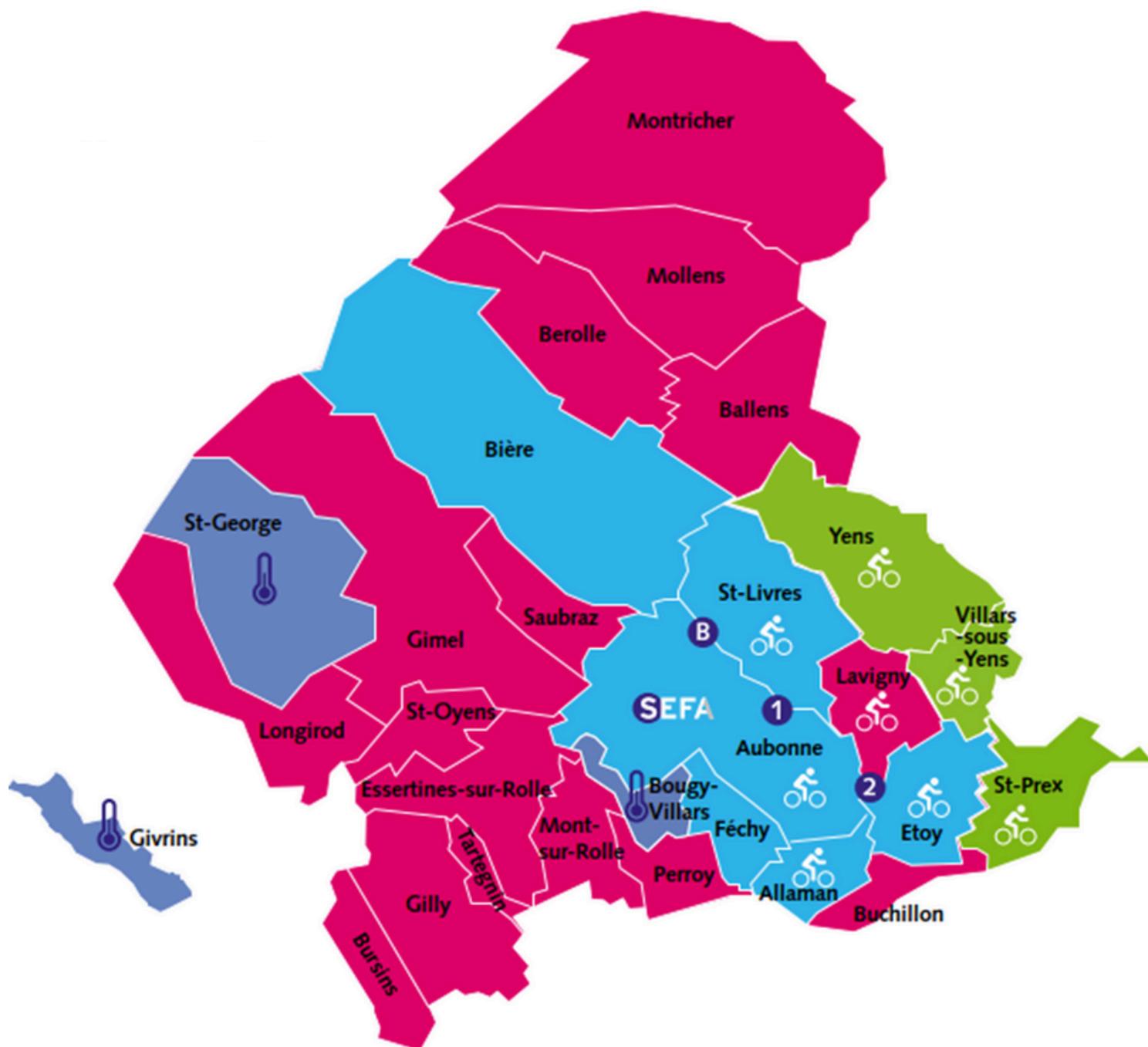
## 04 Les finances ? Parlons-en

La stratégie tarifaire et le plan d'investissement

## 05 Organisation repensée

Ensemble pour aller plus loin





- S** SEFA Aubonne Siège
- B** Barrage
- 1** Centrale de Plan-Dessous
- 2** Centrale de La Vaux
- Electricité + Multimédia**
- Multimédia**
- Chauffage à distance**
- Vélos électriques en libre service**



Depuis 1895, en alliant expertises et partenariats, nous répondons aux besoins actuels et futurs de nos client-e-s, dans les domaines de l'énergie, des services énergétiques, du multimédia et de la mobilité

**SEFA**

---

# Ensemble avec *Vous*

Notre vision

**UNE OFFRE DE QUALITÉ  
100% LOCALE, DURABLE ET  
INTELLIGENTE**

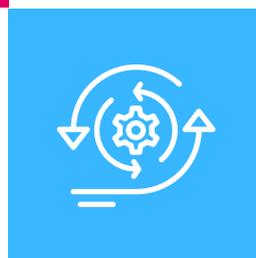


---

Nos valeurs

Satisfaction

Fiable



Ensemble

Agile

# A propos de CAP 2025

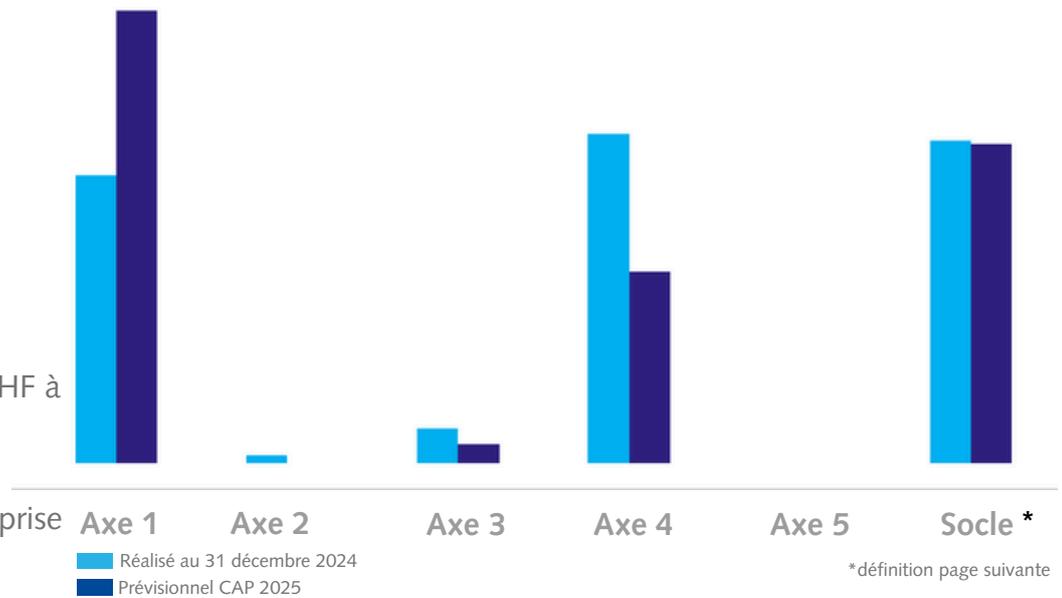
Un cap défini dès 2019, une feuille de route ambitieuse pour 2020-2025



# +28

millions CHF

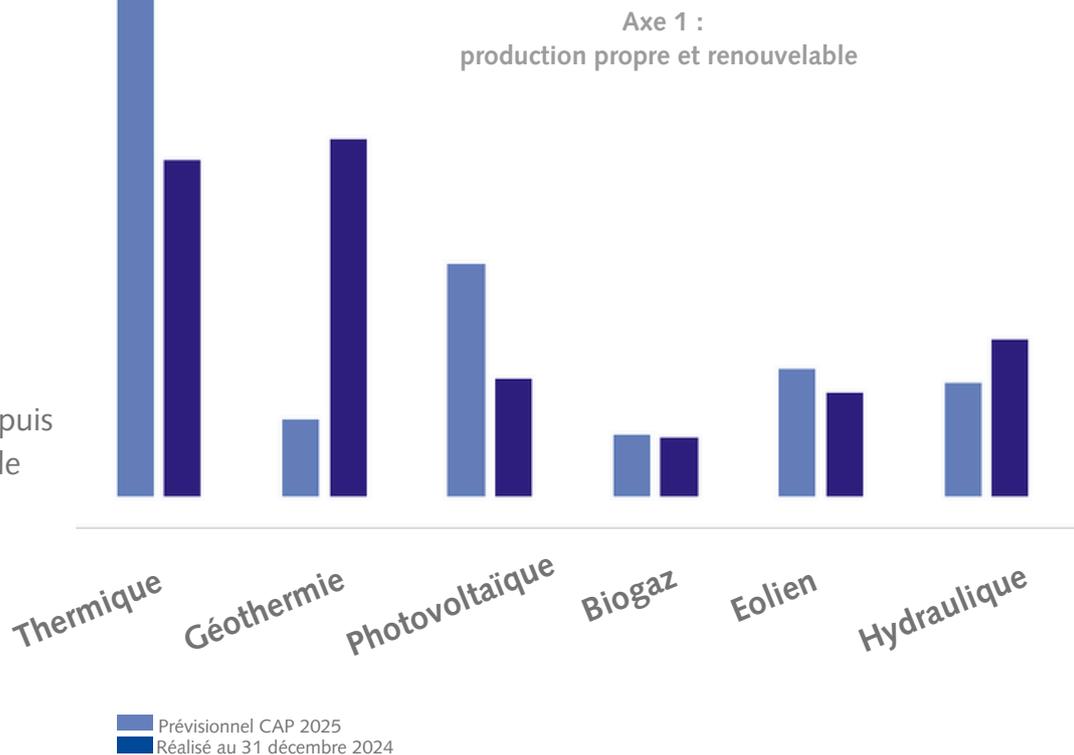
Depuis 2020, SEFA aura consacré plus de 28 M CHF à la région, pour ses infrastructures et la transformation de l'entreprise



# +12

millions CHF

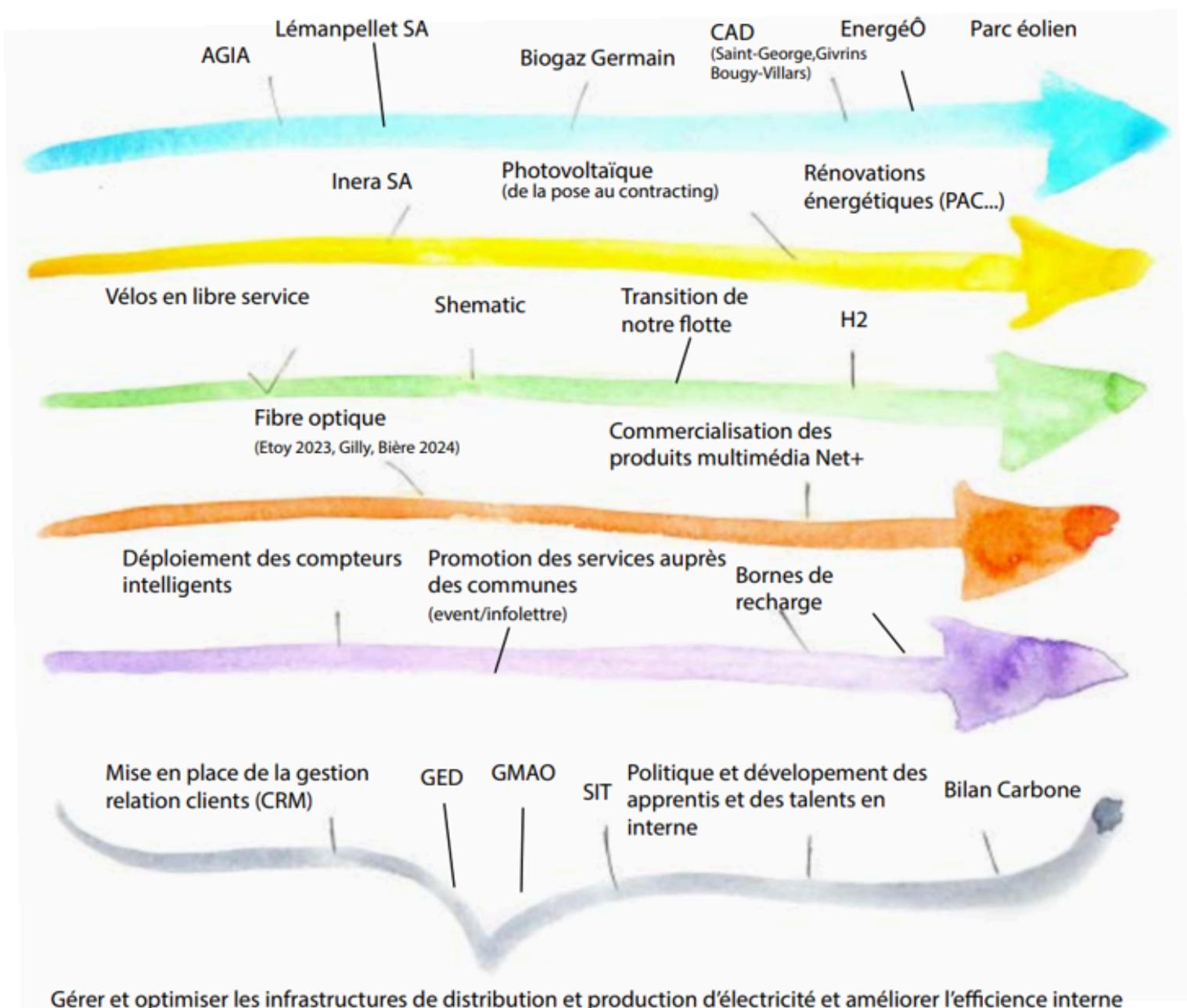
Avec plus de 12M CHF investis dans le développement de la production d'énergie depuis 2020, SEFA est proche de son objectif initial fixé à 14,5 M CHF.



# Les réalisations

CAP 2025, ce sont 5 axes d'investissement pour la région :

- 1 : fournir une production propre et renouvelable
  - 2 : étendre les services énergétiques
  - 3 : développer les services de mobilité multimodale
  - 4 : accroître et valoriser les services de réseaux de télécommunication
  - 5 : élargir les services aux communes
- et un axe défini comme un socle de transformation interne





## ... en synthèse



### CONTEXTE

Lancement en 2019 pour accélérer la transformation de SEFA et renforcer ainsi l'autonomie et la résilience de la région



### AXES MAJEURS

Transition énergétique, évolution des usages, digitalisation, développement durable et local ont été les piliers majeurs de CAP 2025



### RÉALISATIONS

Tous les projets engagés malgré des redéfinitions et reports dus à des crises externes : COVID, tensions énergétiques et géopolitiques ou dépassement des coûts



### RÉSULTATS

Transformation amorcée, organisation interne revue et positionnement affirmé : photovoltaïque, chauffages à distance, mobilité, etc.

**Pour durer, rêvons loin**  
agissons ici et maintenant

---



---

# Un secteur énergétique en profonde mutation



Le secteur de l'énergie traverse une transformation profonde : complexité réglementaire, volatilité des marchés, crises successives, accélération du photovoltaïque, changement climatique, nouveaux usages, digitalisation et IA\*...

Pour SEFA comme partout en Suisse, ces défis s'intensifient, avec une pression croissante sur les marges et des attentes client-e-s en hausse.

Forte d'un ancrage local et durable solide depuis plus de 130 ans, SEFA entre dans une nouvelle étape stratégique en poursuivant la transformation énergétique de notre région, et en développant sa résilience tout en se centrant sur ses compétences clés.

\*IA : Intelligence Artificielle

# Les objectifs



## PÉRENNISER

- Capitaliser sur les succès de CAP 2025 et les poursuivre
- Conforter la politique de partenariats
- Consolider notre résilience et celle de notre région face aux incertitudes et crises



## TRANSFORMER

- Optimiser nos capacités d'adaptation et notre agilité
- Encourager un mode collaboratif
- Déployer la digitalisation à grande échelle
- Exploiter le potentiel de l'intelligence artificielle



## ANTICIPER

- Intégrer proactivement les évolutions réglementaires et de marché
- Continuer à préparer l'entreprise et la région aux enjeux de la transformation énergétique et du changement climatique



## PERFORMER

- Viser une haute satisfaction client-e-s
- Intégrer des indicateurs RSE\* dans notre pilotage
- Créer de la valeur

\*Responsabilité Sociale et Environnementale

# 5 axes pour la région

Notre feuille de route 2026 / 2028 pour servir notre région et la rendre plus durable et résiliente



Poursuivre la transformation de l'entreprise pour plus de transversalité, d'agilité et de performance



Optimiser et valoriser les productions d'énergie renouvelable



Transformer les infrastructures pour les adapter aux différents besoins et évolutions



Adapter et valoriser le réseau de télécommunications



Faire évoluer nos prestations en phase avec les besoins des client-e-s, en se concentrant sur nos compétences clés

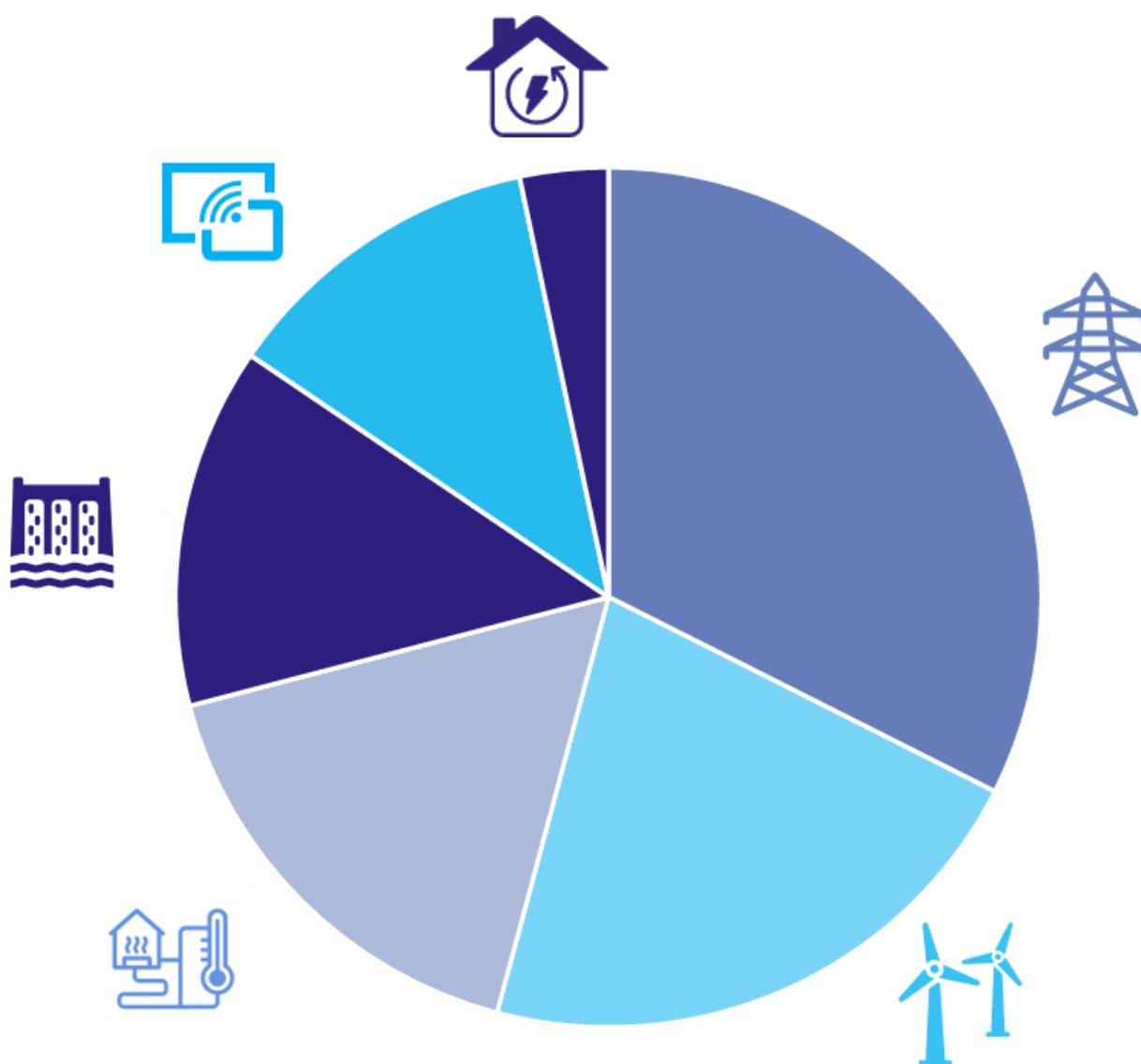
---

# Le plan d'investissement

# +35

millions CHF

Au cours des 5 prochaines années plus + de 35 millions CHF seront investis pour la région.



# Notre stratégie tarifaire

## ✓ LE CONTEXTE RÉGLEMENTAIRE : UN ÉLÉMENT CLÉ

De nouvelles mesures, en vigueur ou à venir, auront un impact direct sur les tarifs. SEFA anticipe et adapte sa stratégie pour assurer la continuité de service et la stabilité financière.

Nouvelle loi  
électricité



Accord  
potentiel

The flag of Switzerland (red with a white cross) and the flag of the European Union (blue with yellow stars) are positioned below the text.

## ✓ NOTRE ORIENTATION

Assurer une baisse durable et progressive du tarif (CHF/kWh)



Une pérennité du service assurée, avec une capacité d'investissement limitée à 9 MCHF hors projets hydro et réseaux



Une sélection rigoureuse des projets et une réduction des fonds propres investis



Une création de valeur partagée (économique, sociale, environnementale), répartie entre les axes de développement, les bénéficiaires internes et les client-e-s

---

# Notre organisation

3 pôles métiers et 3 pôles de support au service de la stratégie et de la satisfaction client-e-s

Production  
et  
Distribution  
Energies

Installations  
et  
Bâtiments

Ventes  
et  
Relations  
Client-e-s

# SEFA

Finances  
et  
approvisionnement

Ressources  
Humaines

Transformation  
et  
Services  
Partagés



# Nos partenariats



*Ensemble, allons plus loin*



# SEFA



# SEFA



# Mes notes



# SEFA

---

## Nous contacter

Chemin Lucien Chevallaz 5, 1170 Aubonne  
[www.sefa.ch](http://www.sefa.ch)  
[info@sefa.ch](mailto:info@sefa.ch)



021 821 54 00



Du lundi au vendredi  
7h30 - 12h00 / 13h30 - 17h00